

Name: _____

Date: _____

Consumer Science

A Z B S N N Y Z A R E B M N E I E Z X W X H M V
S I K E Q P V E F I N D E P E N D E N T E U X C
G S B H B F B R V K P V W R W F Y V Q Y M Z A R
G U E L L O M I Z I O F W S W X P Q F Z I O V T
N K F E S U B J E C T I V E U F Y O W C J Q L I
I E P W Q I L H K W T C X S E L B A I R A V W M
S Y K X B N I N T N F K E Y S L B W N F K M R Y
Y Y Z Y L G S R E P K P I J Y K R R Y O G W I H
L E J P N U W D E Y O N L T B I C G G G X J I B
A E O X G U N Z B M M L E W J O R Y O N G V Z R
N K E Z O E G J A X U I I Q G X P Q D G A H I S
A J Y C P G Z V I D C S X Y N Z G Y U R N L N G
I G S E N A X J O O Y J N O T F M X F N R B V Y
H D D U I E V F S C H Y P O T H E S I S I O E D
M E Y F O Z I C L Y D U O T C M C J D W F N S A
Q L O O S A D C R D R K P Y K Q H T X L A D T B
R L K B B C I E S G N Q I Y F Q Z M O W I Q I Y
M O E N J E U T J K A D N G Z Q C M I C R K G P
M R M W E Y H R G B U S I Y W M N M L X K V A R
Y T Y D P M Q Z J K K R O V R A T I N G A T T O
L N N O I S U L C N O C N Z E P E Y D H T G I D
M O Y O E X P E R I M E N T W Z P Y N U K T O U
M C Z D S S V K C S K Y T E S T I N G V M A N C
Q X W B N Q T V C L I R F M A R K E T I N G R T

investigation
conclusion
analysing
consumer
testing

independent
experiment
marketing
opinion
product

hypothesis
subjective
objective
society
rating

controlled
dependent
variables
science
fair