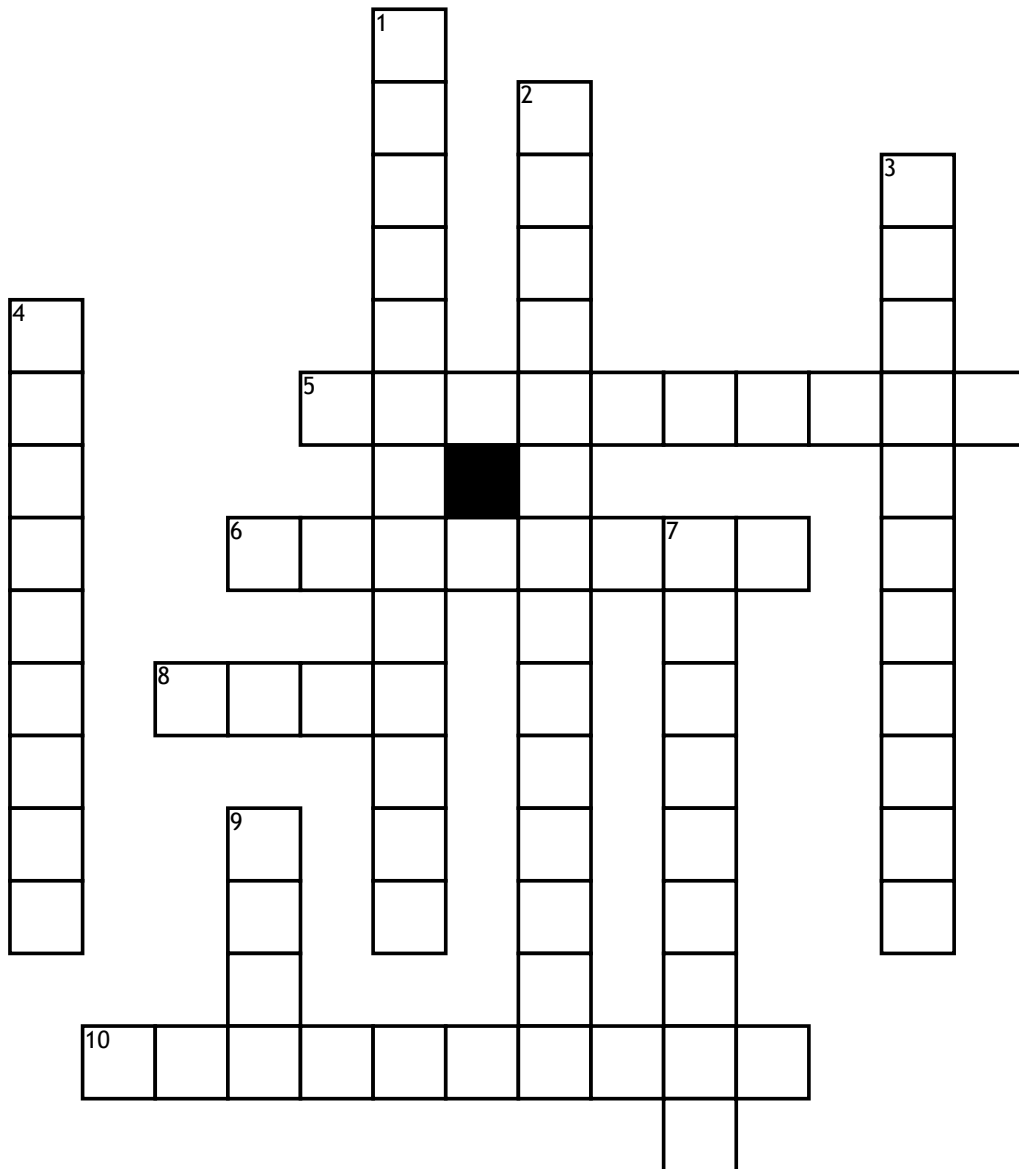


Entrepreneurskap



Across

5. Die kostes betrokke by die produksie van goedere wat nie verander nie, ongeag hoeveel goedere geproduseer word.

6. Die produk word goed genoeg geadverteer.

8. Die produk of diens word teen die regte prys aangebied.

10. Advertensies wat op groot getalle mense gerig is en groot getalle bereik.

Down

1. Navorsing wat behels dat jy vir jou teikenmark vra wat hulle wil hê.

2. Doelwitte wat jou besigheid help om suksesvol te wees.

3. Ontleding van 'n besigheidsidee.

4. Die koste wat jy by 'n produk se kosprys voeg om wins te maak.

7. 'n Nuwe idee of manier om iets te doen.

9. Wanneer 'n besigheid 'n produk of diens verkoop vir meer geld as wat dit kos om daardie produk of diens te produseer en te verkoop.