

Name: _____

Date: _____

RETAIL

F V X Z A G S E N C A U G K J M C C B J A Y I F
K I J Y H Y V Y A N V Q F W L S V S D S D J S F
L K V E K R E D U C T I O N S J I N Y K M B E Y
M Q T B W G N R K K G H U Z D G E I E G I P R S
I E U P P E F O X Z J X I Z T T N A Q G N Q V U
D Y P U S X L D V R F K W F G T H Q G V I L I N
Z I O F E B C L Z G K R F J P F N E U L S J C I
H F W A F R R I E W Y A P M W G Y J T C T U E Q
W N R Y U U J H O R Y H I V J W M C H X R C U U
B G C T Z L G S T A Y A Z V I N T A G E A Z S E
V H V C O N V E R S I O N R A T E S A G T Q E S
T N U O C S I D D T K M I G E S O E I O I K R E
D R K O J H G H V U E E T H D A W J Y W O J S L
R T F X C L T M L R J G Z R F L B T R Z N E W L
W N I E A A Z B J G P A K Y E Y I V M T G L T I
C Y U K S T U R E U I G I X A N I O P T A L P N
H E H U H L I R F S S Z V R U H D K G B I C J G
G Y P N I A H K N V P Z F T H E F A V U P U V P
X G B K E Q K U V M N O R R L Y O T S P N S T O
O G H Y R B D H Y R T O K S U F F B F Q Y G Z I
F W K T L O Y I H L P H T E K C A B D E E F J N
W V J R J L Z O C P Q O T I E F R E T N U O C T
O O C S M R Y R O L R D C P M S S N I X W J T T
J C T N X V A I B E P M E N T O R W H K B U A I

unique selling point
service users
opportunity
discount
cashier
trend

conversion rates
model store
reductions
feedback
vintage

administration
counterfeit
jewellery
bespoke
mentor