

Name: _____

Date: _____

Reception model/Theory

S C G V F L U F M R A H Q S X A T M L M L E B L
U D D Y M B I H B H M Z D L L A H T R A U T S D
K N H C V O Y T K I B Y Y O N H O T T C W L W G
E I K W Y B D N M F O M H H E O G N R B R Y D V
G I S K A Z H F S G C Z X K G C L I Y P F T U U
V O X I H R U E T Z E U P X O H N O N V U G L Q
B U D U T A G O I K Q H R T T Z C H Z O U Q L T
U W D C S I C Z Y S B V E G I R J F R F G C I B
R U L S L C X R H Y C S F M A K S Q V D E K A A
M S G O R J G C R I W D E N T V O H Y K N Y O C
S R X D E F N W M U G Z R N E A O Y G E M M D V
E P V E C S I I H Y T U R O D C I O H V R W I E
E I Q C E H N B J U H Q E I R X Q G H I B B W V
Q F Z O P Z A D S G X W D G Q B A A C R K P H O
L J W D T L E P L S N R W N W F Y I E P G L A A
D U T I I X M Q G E P C M R B B Z Z D X X G G Z
C S L N O R Y F D D Z D G H N O H Q G B T U N X
Z G L G N R A G O O U V L A N O I T I S O P P O
S Z L Z T A V P M C E C N E I D U A Q N S B V F
W K C O H I I L I N R I J G K T C S L F N V W G
X U L T E D E T N E K K Y A Z N A A J A Q B I O
J G K N O E Y Q A O O Z R S R V D Y T G C H G Z
O H S F R M C Q N V N M A E C A W G O T F Z T R
X M J M Y U B I T X U M M Z Z H B E J N X H O Z

RECEPTION THEORY

OPPOSITIONAL

STUART HALL

NEGOTIATED

PREFERRED

DECODING

DOMINANT

AUDIENCE

HARMFUL

MEANING

ENCODES

MEDIA