

Theories of attraction

V P N M E T T B C B Z M X O V I S Z E U M Q G P
S R E J M N A D L A C F Z N R S Q U B Y V H A X
A H Y N E N H S T F Z C B V M D E K V T W X X I
T R F R R V Q B V G U S S J U I R D H I S J C O
I Y E A T T R A C T I O N D J V Y S T U O O Q V
S P Y L A F F Y H S R R S U X O C X T Q E T D C
F U O V A S E V L C R E Y O V H O M A E H A S D
A C V F N T J O Z B Q G I K A Q O G H L M Q L Z
C B X B N Y I O S L F Y O F N Y S V U A S F E W
T V P D N K G O X U M N E W Y P Y E S C O Z V B
I E P M Y M Y K N Y S R M D C C Z C K I N W E D
O J F F D C Q R K S A Z V L X M F H T G D Z L G
N S P Q N W O I O N H L P J K D U G D O B U T L
R T K L E G V L D S I I T W R Z O I U L C L N L
Y B D Y E V H K D L U E P E A Y M H D O M W E Z
F Z W X J O E S Z H M O E E R I Z L F H Z M M J
K G Z W S I X B N B E L R J R N W Q Y C W R T Z
L U H G T B C M H R D E U U Q Y A J U Y V R I H
M O P H Q L X J Y P I B S O H F P T J S W F M F
S E T F L A D X R O O B B M X B D W I P N M M L
E W N X D L G V J A W M U S C S F A P V D L O E
I M Z C C I S M C C Q T L H R X W S O W E W C Z
F I P K K K V Q A T R P T K A X Z P Q Z X S C B
U L E D O M T N E M T S E V N I T I V B Y D H T

Psychological equity

Commitment levels

Schafer and Keith

Investment model

Relationship

Alternatives

Satisfaction

Attraction

Rusbult

SET