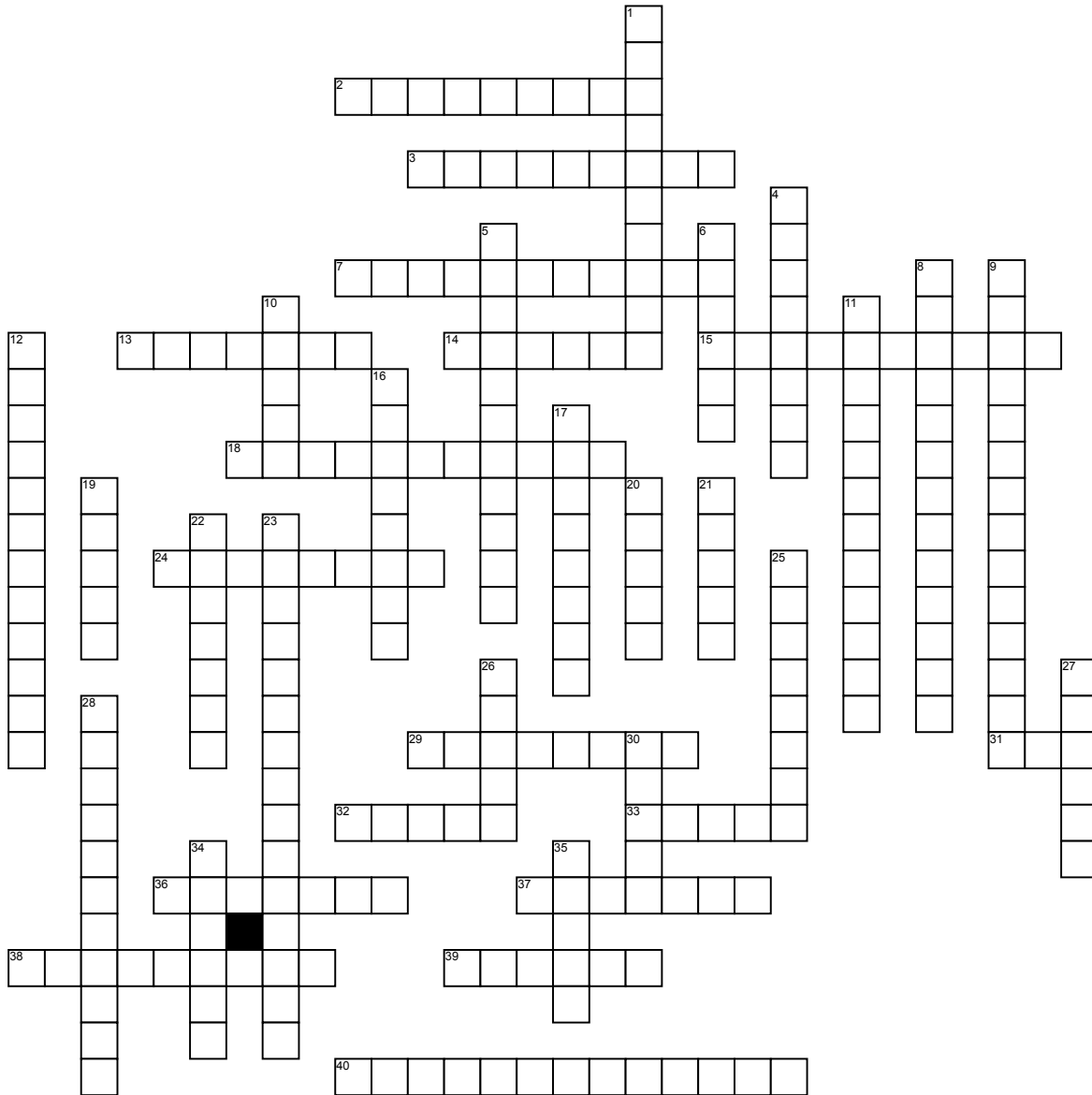


Мишээлт 17B1NUM3494 (Лхагва12.10-2.20)



- Across**
- Худалдан авах процесст оролцогчид буюу төвийн гишүүдээс ямар гишүүн нь эцсийн нийлүүлэгчдийг сонгох ба батлах албан болон албан бус хүч нөлөө бүхий этгээдүүд вэ?
 - Газар зүйн, Хүн ам зүй, Сэтгэл зүйн, Зан төлвийн сегмент ньийн сегмент юм.
 - Абрахам Мослуогийн хэрэгцээний шатлалд хүмүүс хамгийн эхэнд юунэ хэрэгцээгээ хангах шаардлагатай гэж үздэг вэ?
 - Аливаа бараа бүтээгдэхүүн худалдан авах хүч чармайлт болон бренд хоорондын ялгаа бага бол ямар худалдан авах төлөв вэ?
 - Цэнхэр, шар өнгөний дундаас ямар өнгө гардаг вэ?
 - Болд зурагтаар ундааны реклам үзэж байгаад яг тэр ундааг уух хүсэл төрөөд эхэ авдаа ундаа авахыг уриалав. Энэ нөхцөлд болд худалдан авах шийдвэр гаргагчдын ямар үүргийг гүйцэтгэж байна вэ?
 - Safeguard саванг үйлдвэрлэдэг P&G компани чигшүүлэгчтэй саван хэрэглэх эрэлтэй хуурай арьстай хүмүүсийн зах зээлд бүтээгдэхүүн гаргах маркетингийн бодлого хэрэгжүүлж байгаа бол энэ нь бүтээгдэхүүн дахин жишээ юм
 - Маркетингийн нь мэдээллээр дамжуулан компанийн зах зээл, хэрэглэгч, өрсөлдөгч, болн маркетингийн гадаад орчинтой холбож өгдөг.
 - Худалдан авагчийн шийдвэр гаргалт мэдрэхээс эхэлнэ
 - Брендийн нь хэрэглэгчдийн худалдан авах хариу үйлдэлд нөлөөлж байгаа хэм хэмжээг хэлнэ.
 - Зах зээлийн хэсэгчлэлийг хэдэн үе шатаар явуулах вэ?
 - Хувьсах зардалд үндэслэн тогтоосон үнийн зорилго нь-ийг нэмэгдүүлэх явдал юм.
 - Сэтгэл ханамжийг бий болгосноор одоогийн худалдан авагчдаа хадгалж үлдэх нь маркетингийн.....юм
 - Ямар стратегийн баримтлах гол зарчим нь өөрийн хүчтэй талыг өрсөлдөгчийн сул тал дээр төвлөрүүлэх явдал байдаг вэ?
 - Байгууллагын хамгийн чухал микро оролцогч нь хэн бэ?

- Аливаа байгууллага өөрийн өдөр тутмын борлуулалтын орлого, зардал материалын нөөц, өр, авлага зэрэг үзүүлэлтүүдийг тусгасан бүртгэл ньмэдээллийн систем юм.
 - Үнэ, Бүтээгдэхүүн, хуваарилалт, нь нэгдмэл маркетингийн их бүрдэл болно.
- Down**
- Төлөөлөлт хийх зорилгоор маркетингийн судалгаа хийж, бизнесийн орчны мэдээллийг цуглуулах, түгээх үйл явц нь Маркетингийн сувгийн гишүүдийн гүйцэтгэх ямар үүрэг вэ?
 - Далайн ёроолд маш гүн суваг үүсэх болжээ. Харин энэ нь юунаас болж үүсдэг вэ?
 - Наран Монголдоо анхдагч 24 цагийн номын санг барьж, хэрэглэгчдэд хямд үнэ, номын өргөн сонголт, тав тухтай байдал гэх мэт олон давуу талтай үйлчилгээгээр үйлчилж байгаа бөгөөд эдгээр давуу талаа ашиглан зах зээлд бүтээгдэхүүнээ боломжтой.
 - Гар утас нь бидэнд орон зайг үл хамааран, цаг хугацаа хэмнэж харилцаа холбоо тогтоох боломжийг олгодог бол энэ нь ямар бүтээгдэхүүн болох вэ?
 - Бат нэгэн гутлын үйлдвэрийн захирал бөгөөд 2018 онд 800 гутал үйлдвэрлэсэн бөгөөд 2019 онд хамаг хүчээ шавхаад 1200 гутал хийхийг зорьжээ. Батын энэхүү үзэл баримтлал нь маркетингийн ямар үзэл баримтлал байсан бэ?
 - Зорилгот хэрэглэгчдэд амьдралын мөчлөгийн ямар үе шатанд борлуулалт оргигдоо хүрэх вэ?
 - Зорилгот хэрэглэгчдэд үйлчлэх чадавхид нөлөөлж буй компанийн дотоод үйл ажиллагаа, бэлтгэн нийлүүлэгч, зуулагч, хэрэгч, өрсөлдөгч, олон нийтийн булгууд нь орчинд хамаарагдана.
 - зах зээлийн шинж чанар нь худалдан авагчид нар нь цөөхөн боловч томоохон, нийлүүлэгч-үйлчлүүлэгчийн ойрын харилцаа холбоо тогтодог, газарзүйн хувьд төвлөрсөн худалдан авалттай байдаг.
 - . Хэрэглэгчдийг хэрэгцээний онцлог, ялгаатай шинж чанар, зан төлөвөөр нь жижиг хэсгүүдэд хуваах үйл явц нь зах зээлийн юм

- Starbucks нь VIA кофер завгүй хүмүүст, Natural fusion кофер гэртээ кофер чанаж уудаг хүмүүст,Seattle's best кофер Starbucks-ийг үнэтэй гэж боддог хүмүүст зориулан гаргасан бол зорилгот Зах зээл ньмаркетинг юм.
- Идэвхижүүлэлтийн зорилго нь мэдээлэх, Өдөөх ятгах, юм.
- Оргил ХХК-ийн үйлдвэрлэж буй гуталын чанар муу боловч зах зээлийн үнээс дээгүүр үнэлэгдсэн байв. Тэгвэл . Оргил ХХК-ийн үнэ болон чанарын ямар стратегийг ашигла байна вэ?
- Сувгийн өөр өөр түвшний гишүүдийн хооронд зөрчилдөөн үүсдэг.
- Бренд хөгжүүлэлтэнд хэдэн төрлийн сонголт байдаг вэ?
- Юань гүрнийг үндэслэгч хэн бэ?
- Төлбөртэй хийгддэг. Ивээн тэтгэгч оролцдог онцлогтой уг хэлбэр нь идэвхижүүлэлтийн их бүрдлийн ямар хувилбар вэ?
- Зах зээлд танигдсан өөр салбарын бүтээгдэхүүн гаргах нь брендийнюм.
- Зах зээлийг худалдан авагч нь хэн бэ гэдэг талаас нь хэд хуваадаг вэ?
- Испани улсын Андалус бүс нутагт байрлах жижиг хот нь түүхэнд анх удаа усан онгоцны өртөөг нь ашигласан худалдагчдаас мөнгө авч эхэлжээ. Энэ ямар хот вэ?
- Багш юугаар амьсгалдаг вэ?
- нь худалдан авах чадвараар баталгаажсан хэрэгцээ юм.
- Нийгмийн үнэ цэнэ, хэрэглэгчийн ан төлөв, ухамсар, ойлголт, эрхэмлэх зүйлс зэрэг хүчин зүйлийн нөлөөллийг ямар орчинд авж үздэг вэ?
- Бизнесийн багцыг үнэлэхэд өсөлтийн хувь нь бага, зах зээлийн бага хувийг эзэлдгийг бидгэж нэрлэдэг.