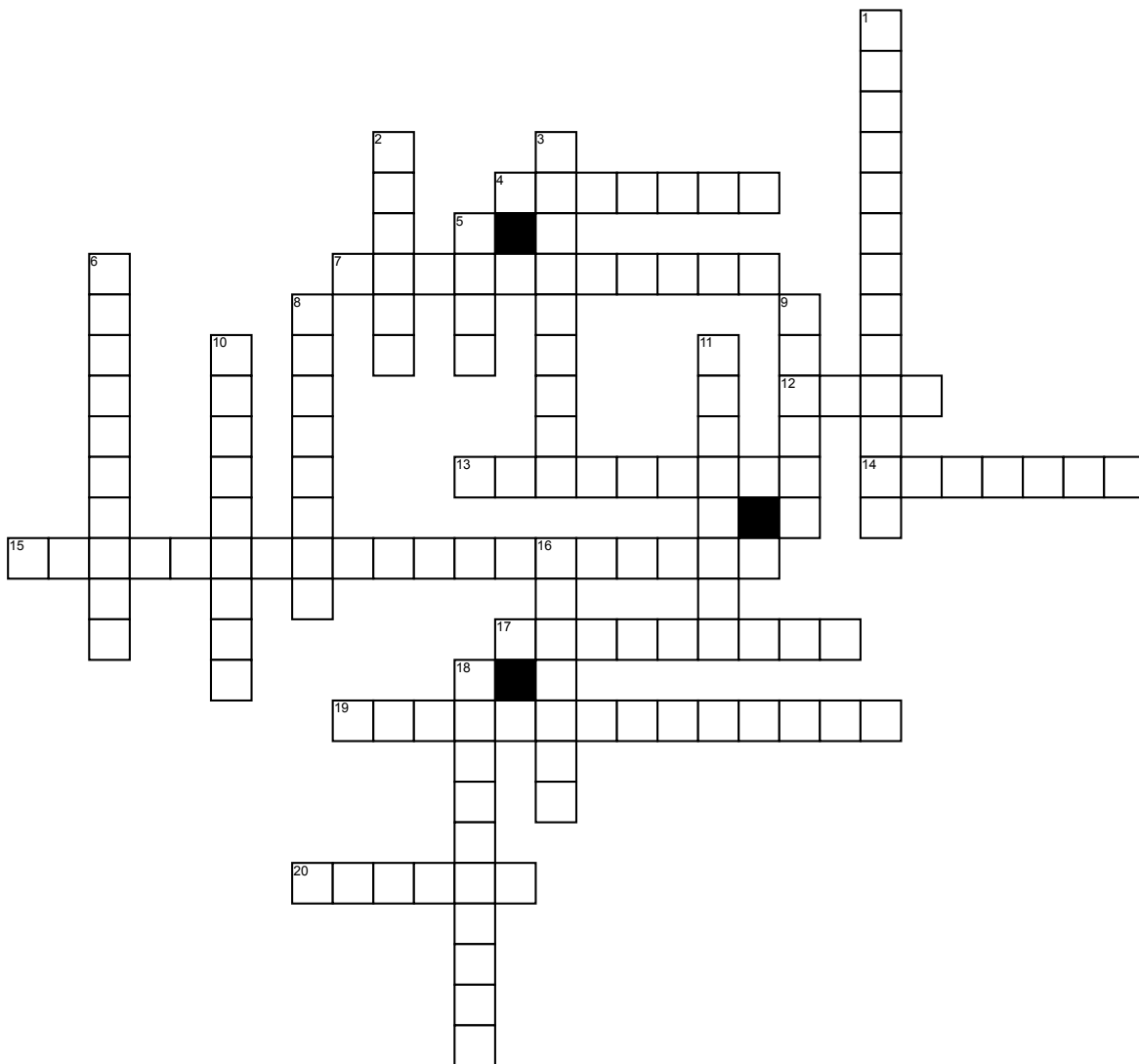


Маркетингийн үндэс



Across

4. Тухайн асуудалд зориулан цаг хугацаа, зарцуулан мэдээлэл цуглуулахыг мэдээлэл гэнэ.
7. Хэрэглэгчидтэй бодит орчинд нь харилцаж, харж судалгаа хийх ажиглалтын судалгааны нэг хэлбэрийг гэнэ.
12. Маркетингийн төлөвлөгөө хэдэн үе шаттай вэ?
13. Стратеги төлөвлөлтийн үйл явцын аль түвшинд хамгийн эхэнд эрхэм зорилго, зорилтуудыг тодорхойлох вэ?
14. Өртгийн хувьд тэнцүү үнэ цэнэ бүхий зүйлсийг хоёр тал хоорондоо цаг хугацаа болон газрыг тохиролцон хэлцэл байгуулж худалдаа хийхийг юу гэж хэлдэг вэ?
15. Хар хайрцаг гэж ХЭРЭГЛЭГЧИЙН юуг хэлдэг вэ?
17. Ашигтай байдлаар хэрэглэгчдэд ханамж бий болгох үйл ажиллагааг юу гэдэг вэ?

19. Хоногшилтын төвшнөөр нь салбарын, байгууллагын, бүтээгдэхүүний бүлгийн, гэж ангилдаг.

20. Маркетингийн төлөвлөгөөний хамгийн сүүлийн үе шат.

Down

1. Абрахам Маслоугийн хэрэгцээний шатлалд физиологийн хэрэгцээгээ хангасны дараагаар хүн ямар хэрэгцээг хангахыг эрмэлздэг вэ?
2. Хүмүүс орчин тойрноосоо мэдээлэл хүлээн авч, оюун ухаандаа тунгаан шүүх, системчлэх, тусган авах үйл явцыг юу гэх вэ?
3. Бүтээгдэхүүний хэрэглэгчийн хувьд илэрхийлэх үнэ цэнийг бүтээгдэхүүний гэнэ.
5. Бизнесийн нь компанийн бүтээн бий болгож буй бүтээгдэхүүн ба бизнесийн цуглуулга юм.
6. Бостон Консалтинг группийн матрицын зах зээлд эзлэх хувь бага, зах зээлийн өсөлтийн хувь их бизнесийн багцыг юу гэх вэ? /хариултын үсгийг тоолж, үсгийн тоог кириллээр бичиж үгийн сүлжээг нөхнө үү/

8. Ямар нэг зүйлийн талаарх тогтсон үнэлэмж мэдрэмжийг юу гэдэг вэ?

9. судалгааны зорилго нь судалгааны асуудлыг тодруулахад туслах, таамаглал дэвшүүлэхийн тулд урьдчилан мэдээлэл цуглуулдаг.

10. Хэрэглээний үр ашгийг өөртөө шингээгч гэж хэнийг хэлэх вэ?

11. Зорилтот зах зээлд 2 юм уу түүнээс дээш сегментэд тус бүр нь маркетингийн иж бүрдлийг тараадаг стратегийг нэрлэнэ үү

16. Худалдан авалтад оролцогчдын гүйцэтгэх үүргүүдээс аль нь хамааралгүй вэ? /Санаачлагч, нөлөөлөгч, хаалгач/

18. зарчим нь зах зээлийг нийгмийн анги давхарга, амьдралын хэв маяг, хувийн онцлог шинж чанараараа ялгаатай тодорхой хэсгүүдэд хуваахыг хэлнэ.